事業価値を高める経営レポート

商号:

作成日:　年　月　日

キャッチフレーズ

Ⅰ. 経営理念(企業ビジョン)

Ⅱ-1. 企業概要

Ⅱ-2. 沿　革

・
・
・

Ⅱ-3. 受賞歴・認証・資格等

・
・
・

Ⅲ-1. 内部環境(業務の流れ)

① → ② → ③ → ④ → ⑤ → 顧客提供価値

業務の流れ	他社との差別化に繋がっている取組
①	
②	
③	
④	
⑤	
顧客提供価値	

Ⅲ-2　内部環境(強み・弱み)

【 自社の強み 】

【 その理由・背景 】

【 自社の弱み 】(経営課題)

【 その理由・背景 】

Ⅳ.　外部環境(機会と脅威)

機　会	取組の優先順位

脅　威	取組の優先順位

Ⅴ. 今後のビジョン(方針・戦略)

外部環境と知的資産を踏まえた今後のビジョン	①	
	②	
	③	
今後のビジョンを実現するための取組		

Ⅵ. 価値創造のストーリー

知的資産・KPI

【過去～現在のストーリー】(　年～　年) 知的資産の活用状況	
人的資産 ※従業員が退職時に一緒に持ち出す資産(ノウハウ、技能、経験、モチベーション、経営者の能力など)	
構造資産 ※従業員の退職時に企業内に残留する資産(システム、ブランド力、もうかる仕組みなど)	
関係資産 ※企業の対外的関係に付随した全ての資産(販路、顧客・金融機関などとの関係など)	
そ の 他 ※上記3分類に属さないもの(資金、設備など)	

【現在～将来のストーリー】(　年～　年) 知的資産の活用目標	
人的資産	
構造資産	
関係資産	
そ の 他	

KGI

【現在】

【将来】